

# 数字でわかるPILLAR

## 財務データ

**売上高**

**586**  
億円  
(2023年度)

初めて500億円を突破し、3期連続で過去最高売上を更新しました。

**営業利益/営業利益率**

**142**  
億円  
**24.2**  
%  
(2023年度)

営業利益は3期連続で過去最高を更新するとともに、高水準の利益率を維持しています。

**売上高成長率**

**13.6**  
%  
(年平均成長率：2018～2023年度)

M&A及び活況な半導体市場を背景に、事業規模が拡大しています。

**セグメント別売上高構成**

電子機器関連事業 **約69.1%**  
産業機器関連事業 **約30.9%**

サーキュレーション新製品開発  
メカニカルシール  
グランドパッキング  
ガスケット

(2023年度)

タンケンシールセーコウのグループ化によりセグメントバランスが改善しました。

**海外売上高比率**

**約29.1**  
%  
(2023年度)

中国・北京事務所の開設など積極的な海外展開によりグローバル化を推進しています。

**プレイヤー継手の世界シェア**

**世界 No.1**  
(半導体洗浄装置向け)

半導体洗浄装置向け継手として90%以上のシェアを占めデファクトスタンダードとなっています。

**ROE**

**16.7**  
%  
(2024年3月末時点)

中期経営計画ではROE10%以上とするもの、当面は13～15%の水準を目標としています。

**自己資本比率**

**70.8**  
%  
(2024年3月末時点)

資本コストを意識した経営を推進し、安定した経営に努めています。

**1株当たり配当金/配当性向**

**159**  
円  
**34.4**  
%  
(2023年度)

安定的かつ継続的な配当とし配当性向30%以上を目標とすることを配当方針としています。

## 非財務データ

**海外拠点数**

**11**  
の国と地域  
**16**  
拠点  
(海外グループ会社)

**従業員数**

**1,132**人  
連結  
**156**人  
海外(単体)  
(従業員は正社員のみ 2024年3月末時点)

海外2拠点においてタンケンシールセーコウとの統廃合を行いました。従業員数は主にタンケンシールセーコウのグループ化により増加しました。

**男女比率(連結)**

**76:24**  
%  
(2024年3月末時点)

女性の活躍を促進するため、女性採用割合30%以上を目指します。

**CO<sub>2</sub>排出量 (Scope1+2)**

**14,861**  
t-CO<sub>2</sub>  
(2023年度/連結)

電気事業者別排出係数の大幅増やタンケンシールセーコウのグループ化により増加しました。

**CO<sub>2</sub>排出量 (Scope3)**

**149,077**  
t-CO<sub>2</sub>  
(2023年度/国内連結)

算定範囲にグループ化したタンケンシールセーコウを追加しました。

**リサイクル率**

**70.8**  
%  
(2023年度)

脱炭素・地球環境委員会において、施策の計画や進捗についてレビューし推進しています。

**1人当たり人材育成投資額**

**71**  
千円/人  
(2023年度/単体)

リーダーシップやマネジメント研修を充実させ、95千円/人を目標としています。

**男性(女性)育休取得率**

**42.9(100)**  
%  
(2023年度/単体)

育児休業についてのeラーニングの実施や積極的な声がけにより、75%以上を目標としています。

**女性管理職比率**

**3.3**  
%  
(2023年度)

DE&I研修や女性リーダー研修の実施により登用を積極的に進めており、5%以上を目標としています。

※目標はいずれも2025年度の数値